

NOTA INFORMATIVA

EADA comienza a formar a profesionales sobre el futuro de la distribución de automóviles

Barcelona junio 2018. Respondiendo a la profunda transformación del sector de la distribución del automóvil y al cambio radical en el modelo de negocio de los concesionarios, EADA Business School lanza un programa destinado a empresarios y ejecutivos del sector con el objetivo de que sean capaces comprender los profundos cambios que transformarán en los próximos años la distribución de automóviles, y a la vez conozcan las nuevas oportunidades de negocio que se derivan de este cambio de paradigma.

El programa analiza con detalle los cambios en el comportamiento del consumidor, un fenómeno que ya se está manifestando nítidamente: en primer lugar, los nuevos hábitos de movilidad (que están comportando la reducción del uso urbano del automóvil) y por otro lado, los cambios en los hábitos de consumo del automóvil, que suponen que los concesionarios sean cada vez más proveedores de servicios y menos proveedores de productos.

Todo ello en un contexto en el que nacen nuevas complejidades en el entorno: por un lado, las decisiones de movilidad están cada vez más ligadas a los usos individuales de la tecnología digital, y por otro están apareciendo importantes actores procedentes del sector tecnológico que tienen puesto un pie en el negocio de los servicios de movilidad, una tendencia que se incrementará en el futuro cuando irrumpen con fuerza los coches eléctricos y los vehículos autónomos.

El nuevo programa de EADA, denominado Automobile Retail Innovation Programme, tendrá una duración de 80 horas lectivas, durante tres meses y está dirigido por los profesores David Ortega y Miquel Sentís, ambos con una dilatada experiencia en el sector de la automoción y la movilidad, tanto en el campo directivo como en el formativo.

El programa cuenta como *partner* con CaixaBank Consumer Finance, entidad especializada en crédito al consumo del Grupo CaixaBank y colaborador financiero de más de 13.000 puntos de venta físicos o e-commerce de grandes marcas de distribución, comercios retail de diferentes sectores y concesionarios de automóviles, que apuesta por la innovación y formación continua de los principales actores de la distribución de vehículos en España; igualmente, cuenta con el soporte de FECAVEM y Gremi del Motor, patronales del sector de la distribución y postventa del automóvil.

Información adicional:

Luis Delgado; Carlos Bascones

ldelgado@impart.es; cbascones@impart.es

687 59 22 30; 609 32 33 94; 93 415 62 62