

NOTA INFORMATIVA

El objetivo es ayudar a los directivos a adaptarse un entorno de cambio constante

EADA Business School lanza su ‘laboratorio de ideas’

Jueves, 8 de febrero de 2018. EADA Business School ha lanzado el [EADA Trend Lab](#), un auténtico laboratorio de ideas que tiene como objetivo asesorar y ayudar a los directivos a entender un entorno de cambio constante a todos los niveles –tecnológico, económico, empresarial y personal.

Cada minuto se suben a YouTube más de 400 horas de vídeo. Para ver todos los producidos en un día tendríamos que emplear 65 años de nuestra vida pegados a la pantalla, sin descanso. Este es solo un ejemplo de la cantidad de conocimiento que se produce diariamente y que tenemos a nuestro alcance en cualquier parte del mundo. De hecho, en los primeros años del siglo XXI se ha generado el PIB equivalente al 25% de toda la historia de la humanidad. *“La Cuarta Revolución Industrial, por primera vez en la historia, no cambiará lo que hacemos, sino a nosotros, con efectos difíciles de calcular. La naturaleza de este cambio es tan profunda, que nos obliga a estar constantemente pendientes de lo que está pasando. Tenemos que analizar cómo se van produciendo los cambios, como nos pueden afectar y cómo podemos aprovecharlos, a nivel personal y empresarial”*–señala [Joan Miquel Piqué](#), director del **EADA Trend Lab**.

A partir de febrero de 2018, el nuevo laboratorio ofrecerá programas intensivos de corta duración – entre 15 y 30 horas–, con un formato adaptado a las necesidades de las empresas que disponen de poco tiempo y necesitan actualizar sus conocimientos, competencias y habilidades.

Concretamente arranca con 8 programas enfocados en la tecnología y su impacto en la empresa (*Big Data*) así como en las habilidades y competencias que necesitan los profesionales y directivos para afrontar los nuevos desafíos. En este último apartado se incluiría todo lo relacionado con el liderazgo (nuevas formas de estrategia y organización), procesos de cambio (innovación disruptiva, nuevas formas de creatividad, etc.) y gestión de personas (generación *millennial*, comunicación, equipos de alto rendimiento...).

A esto cabría añadir un tercer foco basado en las nuevas técnicas que permiten responder mejor a esta realidad de cambio acelerado como, por ejemplo, *employer branding*, *design thinking* o nuevas formas de emprendimiento.

Joan Miquel Piqué, economista y profesor de EADA Business School es además socio fundador de Maurilia Knowledge. Ha sido Director General del consorcio local Localret, director adjunto del Served'Ocupació de Catalunya, asesor económico de la Conselleria de Empleo, Industria y Educación de la Generalitat de Catalunya y responsable del Fondo Social Europeo en Cataluña.

EADA Business School, fue creada en 1957 por un grupo de empresarios y profesionales como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The Economist, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (European Foundation for Management Development) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA.